

AKSA

JURNAL DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

Volume 02

Halaman
260-330

ISSN
2615-1111
(Media Online)

Nomor 2

Mei
2018

LPPM VISI



- 260** Perancangan Maskot Sebagai Strategi *Brand Activation* Klub Sepakbola PSIM Jogja

Ditya Fajar Rizkizha

- 270** Penerapan *Blended Learning* Dalam Mereduksi Penggunaan Kertas (Studi Kasus Mata Kuliah Bahasa Rupa di STSRD VISI)

Donna Carrollina

- 280** Perancangan Film Dokumenter Kebudayaan Suku Sasak Desa Bayan

Yudha Delonix Renzina

- 297** Tinjauan Desain Kemasan *Boxset* Musik Sebagai Strategi Penjualan Rilis Fisik Di Yogyakarta

Arsita Pinandita

- 311** Memaknai Ruang Dalam Fotografi Jalanan "*Home Street Home*"

Sebastianus Advent Kristianto

- 319** Analisis Semiotika Iklan TVC "*Aku Ingin Pindah Ke Meikarta*"

*Az Zahra Rachma Kanadia Tohirin;
Dwisanto Sayogo*